

Los intereses de los consumidores sobre el bienestar de los animales varían ampliamente



Se está proporcionando una atención considerable a lo que los consumidores pueden hacer para mejorar el bienestar de los animales de granja. Unir la mejora del bienestar de los animales de granja a lo que hace la gente como consumidores de alimentos es esencial para conseguir un mejor bienestar animal en Europa. Este estudio reciente muestra que la relación entre ambas cosas varía considerablemente en Europa.

En toda Europa, una gran mayoría de consumidores dicen que el bienestar de los animales de granja es importante. Esto osciló entre el 69% de los entrevistados en los Países Bajos, el 73% en el Reino Unido, el 75% en Francia y el 83% en Hungría y Suecia. Noruega e Italia puntuaron los más altos, con un 84% y 87% respectivamente. Existe interés entre los consumidores, en primer lugar por todo lo relacionado con la producción de aves, pero también sobre las condiciones de los cerdos. En comparación, la gente tiende a ver el trato de las vacas como menos preocupante. La gente está interesada sobre las condiciones de la granja; el transporte y la matanza de los animales también son puntos de interés.

Las opiniones públicas difieren considerablemente entre los siete países. Los encuestados italianos y franceses están bastante preocupados sobre las condiciones de bienestar en sus propios países; los intereses están a menudo asociados con la compra de alimento, y la confianza en los responsables en el sector alimentario es relativamente baja. Los húngaros se preocupan por el tema y son también bastante pesimistas sobre las tendencias actuales, pero el bienestar animal es de menor relevancia a la hora de comprar.

Los holandeses muestran un interés general menor, pero muchos se preocupan. Muchos piensan en las condiciones de bienestar cuando compran huevos y carne de vacuno. La confianza en los responsables es elevada. Los británicos muestran patrones similares, pero la confianza en las autoridades, responsables de los mercados y organizaciones es mucho más baja. Finalmente, los suecos y los noruegos están comprometidos con el tema; confían y no están preocupados. Particularmente en Noruega, el bienestar animal es rara vez asociado con el rol del consumidor. Cuando se preguntó sobre los cambios en los últimos diez años, existe un optimismo considerable en la mayoría de los países. Una gran mayoría de los consumidores piensan que las condiciones de los animales de granja han mejorado, mientras que menos de uno de cada cinco piensa que la situación ha empeorado.

Este optimismo puede ser una de las muchas razones por las que los investigadores vieron que la proporción de personas que modifican sus hábitos de compra es menor que el porcentaje de personas que muestran preocupación por el tema; esto podría ser debido a que muchas personas no ven la necesidad de actuar. Algunos consumidores

Este estudio ha sido realizado dentro del primer subproyecto de Welfare Quality®.

Investiga la actitud y práctica social de los consumidores, ganaderos y minoristas, y su impacto en el bienestar del animal. Evalúa la posibilidad de llevar a la práctica nuevas estrategias de bienestar animal. Jefe del Subproyecto: Unni Kjaernes, Unni.Kjarnes@sifo.no

piensan acerca de dichos temas cuando compran huevos, carne de vacuno o leche. La proporción de consumidores preocupados por el bienestar animal es mayor que la disponibilidad en el mercado de alimentos producidos de acuerdo con normas de bienestar. Todo esto pone de manifiesto la importancia de un etiquetado correcto de los productos. Próximos estudios en Welfare Quality® investigarán estos temas.

Los resultados de la encuesta se presentan con mayor detalle en un informe de Welfare Quality®, publicado por Cardiff University: Attitudes of Consumers, Retailers and Producers to Animal Welfare.

El estudio se realizó entre 10.500 consumidores. Los resultados están basados en muestras representativas en Francia, Hungría, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Noruega y Suecia. El estudio se realizó por Unni Kjaernes del National Institute for Consumer Research, Oslo y otras siete instituciones/universidades europeas de investigación: Ashtown Food Research Centre - Irlanda, Cardiff University - Reino Unido, Universidad de Estocolmo - Suecia,

Universidad de Pisa - Italia, Universidad de Reading - Reino Unido, Université de Toulouse le Mirail - Francia, Universidad y Centro de Investigación de Wageningen, Países Bajos.

Los estudios anteriores indicaron que el bienestar animal puede ser de interés considerable entre los consumidores a la hora de comprar comida. Las encuestas realizadas a la población como parte del proyecto de Welfare Quality® exploran con más detalle la extensión del compromiso social en temas del bienestar del animal de granja y cómo este compromiso se refleja en los hábitos de consumo diario por toda Europa.

Más información:

Unni Kjaernes, unni.kjarnes@sifo.no

Este documento informativo se encuentra a su disposición en la página web de Welfare Quality®, www.welfarequality.net. En la lista de documentos que podrá descargar, se encuentran también algunos como los "Principios y criterios del bienestar animal" y "Mejoras en la cría de los lechones".



Coordinador del proyecto:

Prof. Dr Harry J. Blokhuis, Países Bajos,
harry.blokhuis@hnh.sl.u.se

Oficina del proyecto Welfare Quality®

Animal Sciences Group of Wageningen UR
Postbox 65, 8200 AB Lelystad
Países Bajos
Teléfono: +31 (0)320 293503
Fax: +31 (0)320 238050
Correo electrónico: info@welfarequality.net

www.welfarequality.net

Welfare Quality® es un proyecto de investigación europeo centrado en la integración del bienestar de los animales de granja en la cadena de calidad alimenticia. El proyecto tiene como objetivo satisfacer la preocupación social y las exigencias del mercado acerca del desarrollo de sistemas fidedignos de supervisión en las granjas, sistemas de información del producto y estrategias prácticas específicas de cada especie para mejorar el bienestar animal. 44 institutos y universidades, que representan a trece países europeos y a cuatro latinoamericanos, participan en este proyecto de investigación integrado.

Welfare Quality® está cofinanciado por la Comisión Europea, en el 6º Programa Marco, contrato N° FOOD-CT-2004-506508

En el texto se exponen las opiniones de los autores, que no representan necesariamente la postura de la Comisión, la cual no será responsable del uso de dicha información.